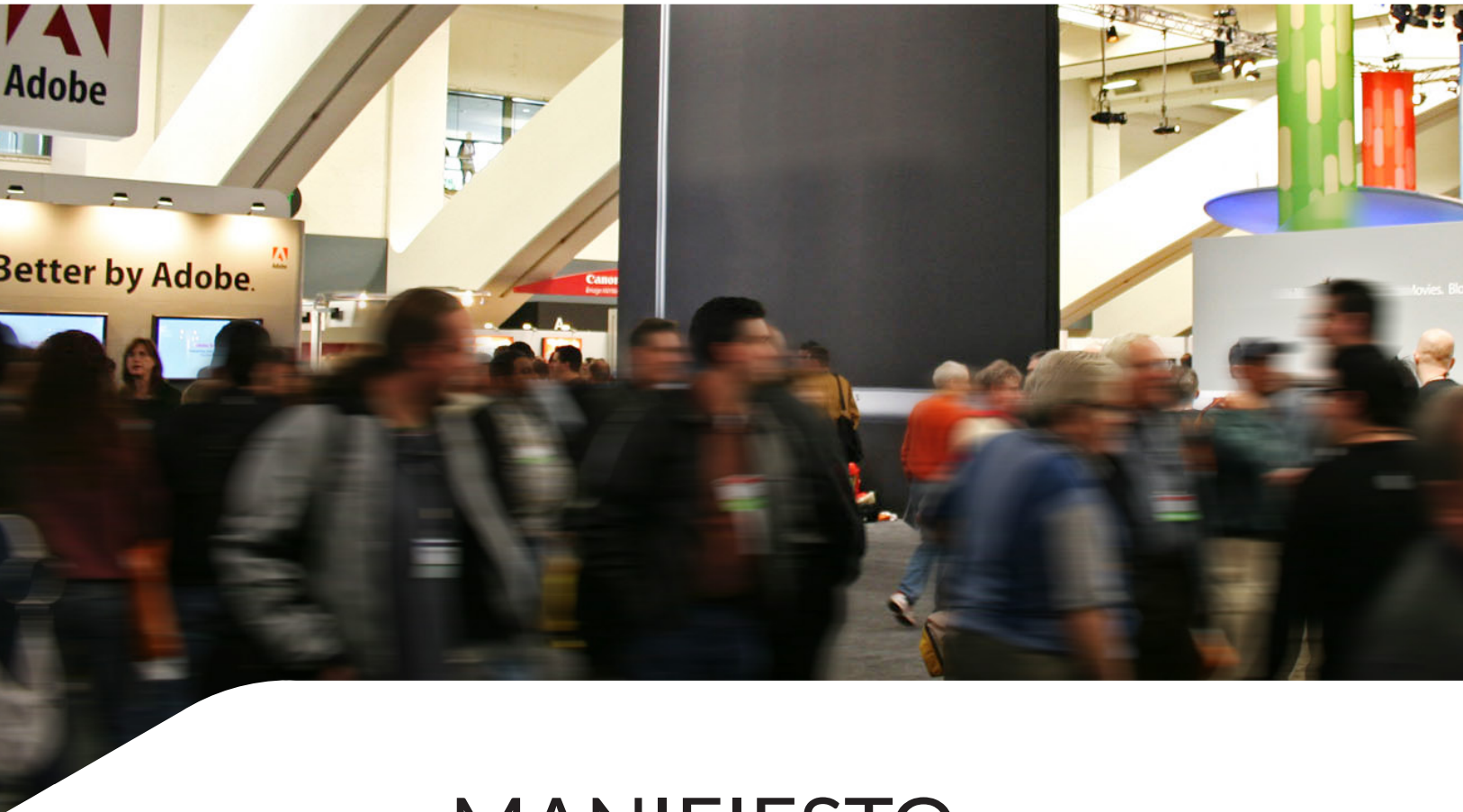




**PAFYC**  
*Mueven los negocios*



# MANIFIESTO DE MARCA

Mueven los negocios



***2016. La humanidad se queja pero evoluciona, busca nuevas salidas y perspectivas.***

Millones de personas salen a buscar una posición, a generar recursos, a inventar nuevas formas de convivencia y participación, nuevos modelos económicos, nuevas estrategias de consumo. Parece que estamos apenas entrando a una era digital, donde se multiplican los escenarios, donde lo real y lo virtual se confunden, donde las buenas oportunidades son escasas y requieren de miradas más creativas.

***Igual que hace 2.000 años, los negocios representan la evolución de cualquier cultura.***

Los negocios vistos como intercambio, como evolución, como energía productiva. Si los negocios se detienen, todo se marchita. Si usted no ve a tiempo los negocios, cae en la inercia hasta que desaparece. Si usted no se inventa nuevas formas de negocio y nuevos escenarios para competir, llegará alguien y se quedará con su parte.

Si mueven los negocios, se mueve su vida, su empresa, su país y todo el planeta. Solo así podremos hablar de algo tan simple como el futuro.

Si mueven los negocios, usted puede liderar, dinamizar, estructurar y avanzar cualquier emprendimiento. Para hacer un buen negocio se necesitan dos. Sí, dos ganadores. Hoy la competencia no significa estar por encima del otro, sino enriquecerse con el intercambio.

Para descubrir con quien hacer negocios, hay que apoyarse en alguien que tenga visión, trayectoria y honestidad. Alguien que sepa capturar oportunidades, que descubra terrenos fértiles, que amplie la mirada y las posibilidades.

***Mueven los negocios, si su empresa se mueve con actitud, eficiencia y compromiso.***

***Mueven los negocios, si sus marcas y sus productos se convierten en revoluciones.***

***Mueven los negocios, si en vez de salirse de la caja, usted crea nuevas cajas.***

***Mueven los negocios cuando la moneda a intercambiar es la generosidad.***

***Mueven los negocios, si hay una siembra constante y precisa, si hay disciplina y convicción.***

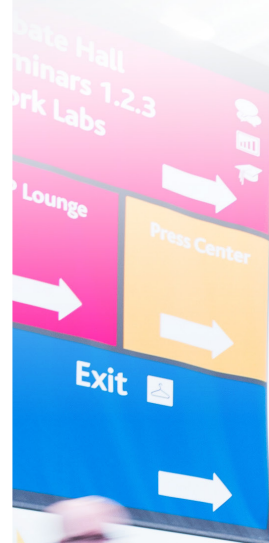
***Mueven los negocios cuando usted pone a prueba todo su potencial, cuando convierte la gestión en resultados.***

***Mueven los negocios cuando usted enfoca bien todos sus esfuerzos y consigue el aliado perfecto para construir futuro.***

Apréndase 5 claves para que rueden los negocios:

1. Saber adaptarse
2. Ver un poco más allá
3. Inspirarse en algo grande
4. Pensar diferente
5. Tomar buenas decisiones

***Mueven los negocios cuando alguien le demuestra que todo puede ser más simple y más práctico.***





Cuando la búsqueda del éxito es estructural y está tejida por equipos responsables.

***Mueven los negocios si usted decide hablar al menos 10 idiomas.***

***Mueven los negocios si usted lee a sus compradores y les brinda mucho más de lo que esperan.***

***Mueven los negocios si usted cree en los ecosistemas abiertos, transparentes y sinceros.***

Si sus clientes sienten la libertad y la emoción de comprar. Los conceptos de siempre son muy valiosos, no hay que descartarlos. Son grandes movilizados de negocios: experiencia, respaldo, calidad, seguridad, cumplimiento. Deben ser los cimientos de cualquier estructura.

***Mueven los negocios cuando hay garantías, cuando hay dolientes responsables, cuando las inversiones se sienten protegidas por la honestidad.***

***Mueven los negocios cuando el negocio no es el dinero, cuando la búsqueda es inspirar, descubrir y generar valor para las comunidades de interés.***

Ideas disruptivas, sofisticados sistemas de pensamiento de mercadeo y la mirada puesta en lo humano y lo global, son el gran secreto para que se muevan los negocios.

***Se abren puertas nuevas,  
crecen las oportunidades.  
Con Pafyc, mueven los negocios.***